



PROJEKTIKIRJELDUS

Kavand – Üldkogule kinnitamiseks

Kinnitatud JAP juhatuse otsusega 3/18.12.2017

1. Andmed taotleja kohta:

Projekti nimi:	Keskpõrandale kokku
Taotleja nimi:	MTÜ Järva Arengu Partnerid
Taotleja esindaja nimi:	Silva Anspal

2. Taotleja lühitutvustus. Taotleja olemasolevad ressursid (inimesed, vahendid).

Tegevusvaldkond. Tegevuskogemus (ellu-viidud tegevused ja projektid viimase kahe aasta jooksul). Liikmeskonna kirjeldus. Ettevõtetal taotluse esitamise hetkel töötajate registrisse kantud isikute arv.

MTÜ Järva Arengu Partnerid on asutatud 2006 aastal maaelu arengu edendamiseks ja LEADER programmi elluviimiseks. Tegevuspiirkonda kuulub 2 omavalitsust: Järva vald ja Paide linn. Kokku on JAP liikmeid 15.11.2019 aasta seisuga 73.

Tegevusgrupp on ellu viinud mitmeid piirkonna arengule suunatud projekte.

Perioodiks 2015-2020 on välja töötatud tegevuspiirkonna arengustrateegia. Strateegia edukas rakendamine toimub koostöös liikmeskonna ja teiste tegevuspiirkonnas tegutsevate organisatsioonidega.

Ühingu tegevmeeskonna moodustavad tegevjuht ja konsultant, kes omavad suuri kogemusi Leader-meetme rakendamisel ja erinevate projektide juhtimises.

2016 aastal alustati kahe LEADER koostööprojekti elluviimist, kus partneriks on MTÜ Lõuna-Järvamaa Koostöökogu. Tegemist on võrgustike arendamise projektiga ja piirkonna turundamise projektiga, mille raames on toimunud mitmed kohtumised ja tegevused. 2017 aastal käivitus Rahvusvaheline noorteprojekt YEAH –Noorte ettevõtlikkuse arendamine ja ühisprojekt „Uuenduslikud ja innovaatilised projektiideed“ (INNO). 2018 aastal käivitati kaks projekti: rahvusvaheline koostööprojekt 5*Nature ja ja koos Lõuna-Järvamaa Koostöökoguga projekt “Jätkusuutlik maaettevõtlus Järvamaa aktiivse tutvustamise toel”.

Käesolev projekt on riigisisene koostööprojekt, kus partneriteks on Lõuna-Järvamaa Koostöökogu ja Raplamaa Partnerluskogu.

3. Projekti sihtrühm

Kellele projekti tegevused on suunatud? Kes on otsesed ja kaudsed kasusaajad? Sihtrühma suurus? Ettevõtetal kliendigruppide ja turgude kirjeldus.

Otsesed kasusaajad: Piirkonna ettevõtjad, mittetulundusühingud ja kogukonna aktivistid, kessaavad võimaluse oma tegevusi tutvustada väljaspool Eestit, saavad laiendada oma turgu, teha reklaami piirkonna elukeskkonnale, toodetele ja teenustele, piirkonnale kui turismipiirkonnale. Samas saavad nad võimaluse vahetada kogemusi või saada uusi ideid piirkonna arendamiseks.

Kaudsed kasusaajad: JAP tegevuspiirkonna piirkonna elanikud ja ettevõtjad - pakutavad tooted ja teenused mitmekesistuvad, turundusvõimalused kasvavad, paraneb elukvaliteet maal. Kaudseteks kasusaajateks on ka piirkonna külalised, kes külastavad Järvamaa päeva ning tutvuvad piirkonna toodete-teenustega ja elukeskkonnaga.

4. Projekti otsesed eesmärgid ja tulemid.

Vajaduse põhjendus. Eesmärk sõnastada olukorra kirjeldusena, kuhu tahetakse projekti lõpuks jõuda. Millised on projekti tulemused?

Ettevõtetal: mitu töökohta ja millal luuakse (või säilitatakse) projekti tulemusena?

Järvamaa ja Raplamaa on Eesti ainukesed maakonnad, kellel pole ei maa- ega veepiiri, puudub ka piirkonna tunnusmärk. Küllastushooaeg on lühike ning piirkonna küllastajatelt saadava tulu osakaal väike.

Tallinnas ja selle ümbruses paiknevate atraktiivsete ja kõrgepalgaliste töökohtadega Kesk-Eesti võistelda ei suuda. Seetõttu tuleb siin piirkonna elujõulisuse säilitamiseks leida teistsuguseid lahendusi - näiteks muuta elukeskkond selliseks, et inimesed sooviksid elada just siin ja mitte mujal, kujundada piirkonnale omanäoline imago, et tekitada huvi piirkonna vastu ning suurendada sellega

piirkonna külastatavust ja kohalike teenuste tarbimist.

Sealjuures käib väikeste maaettevõtete turul tihe võistlus klientide ehk ostjate leidmisel. Ettevõtja peab leidma, millega oma toodet/teenust rikastada, millega silma paista. Edu võiks tuua näiteks mitme tegevuse põimimine, sh oma hobi arendamine ettevõtluseks. Samas on järjest suuremaks väljakutseks muutunud müük ja turundus, selle tulemuslikuks korraldamiseks läheb vaja oskusi-teadmisi, aga ka hulgaliselt koostööd.

Järvamaal pole piisavaid tulemusi andnud tegelemine kohaliku toidu temaatikaga, koos käib üldine turismiasjaliste huvigrupp, kuid erinevate teemavaldkondade koostöö vajab edasiarendamist.

Kestlik areng on lähitulevikus üks peamisi EL ja ka Eesti prioriteete. Järjest enam kasvab inimeste hulk, keda kõnetavad sellised väärtused nagu looduslikkus, kogukondlikkus, säästlikkus, ökoloogilisus, väärikas taaskasutus jmt.

Antud projekti kaasabil korraldatakse koolitused ja kogemuste vahetused, ühised turundussündmused ning messidel osalemised rikastavad ettevõtjate teadmisi, tutvustavad nende tegevusi ja tooteid, aitavad kaasa uute turunduskontaktide tekkimisele, kestliku mõtteviisi levimisele ja uute väärtustega harjumisele, aga ka üldisele koostöövajaduse tunnetamisele piirkonnas.

Eesmärk:

Kesk-Eesti on tegus ning külalistele avatud piirkond, mille kestlikku arengut toetavad õpihimulised inimesed, koostööd hindavad ettevõtjad ja omanäolised kogukondlikud sündmused.

Tulemid:

- Kesk-Eestis tegutsevaid ettevõtteid ja nende toodangut on mitmekülgsest tutvustatud; kasvanud on piirkonna külastajate arv;
- välja on töötatud Kesk-Eesti märk ja piirkondlikud külastuspaketid, aktiivselt tegutsevad ühisturunduslikud võrgustikud
- ettevõtjatele ja vabaihendustele on pakutud teadmiste täiendamise ning otsesuhtlemise ja -kontaktide loomise võimalust; aktiivsed inimesed ja kohalikud ettevõtjad on motiveeritud rohkem koostööd tegema.
- ettevõtlustegevus võimaldab peredel jääda elama maapiirkonda ning võimaldab terve ja elujõulise kohaliku kogukonna tekkimist;
- Kesk-Eestit on tutvustatud kui hea elukeskkonnaga piirkonda.

5. Projekti tegevuskava

Mida planeeritakse teha projekti käigus?

Projekti tegevused, mida ja millal soovitakse toetuse abil ellu viia?

1. Korraldatakse temaatilisi koolitusi, töötubasid, seminare ja võrgustikukohtumisi ettevõtjatele, aga ka kogukonna liikmetele. Olulisemateks teemadeks on kohapealsete võimaluste ja traditsioonide märkamine ning ära kasutamine, teenuste arendamine, turundus, pakettide koostamine, piirkonna märgi kujundamine jne (märksõnad - OTT, mõisad, kohalik toit, elamused, traditsioonid, kaunid aiad jms). Arendatakse toiduvõrgustikku, fotohuviliste, hobikalastajate, käsitöö- jm võrgustikke.
2. Korraldatakse harivaid õppe- ja kogemusreise Euroopas ja Eestis, eesmärgil külastada ettevõtteid ja kodanikuühendusi, tutvuda konkreetsete tegevuste ja saavutustega erinevates valdkondades, tutvuda LEADER investeringutega.
3. Osaletakse delegatsioonidega erinevate maade turismimesseidel (nt Riias, Vilniuses, Varssavis, Peterburis), projektikuluks on ühise messipinna rent. Samuti osaletakse Euroopa suurimatel rahvusvahelistel maaeluvõrgustiku konverentsidel (LINC), mis toimuvad 2020 Tšehhis, 2021 Itaalias ning 2022 Rumeenias.
4. Külastushooaja pikendamise eesmärgil kutsutakse ellu festival „Kurjailma Festival“, mille raames toimuvad sügisel erinevad sündmused (laadad, kontserdid, matkad, spordiüritused jm ühistegevused). Projekti eelarvest tehakse sellele sündmuste sarjale visuaal, turundus ja reklaam.
5. Järvamaa esinduslikumaks reklaamimiseks ning paremaks tutvustamiseks messidel ja muudel ühisturunduslikel sündmustel valmistatakse ühiselt turismikaarte ja muid trükiseid, videofilm ning vajadusel logotooteid.

6. Projekti vastavus JAP-i strateegiale, kohalikele arengukavadele, ettevõtte äriideele

<p><i>Seos JAP tegevuspiirkonna arengustrateegiaga 2015-2020, teiste arengukavadega ja ettevõtte äriideega ning rahavoogude eelarvega. Väljavõte strateegia/arengukava/äriplaani vastavast punktist.</i></p>
<p>Meetme eesmärk (lk 36): Piirkonnasisene, riiklik ja rahvusvaheline koostöö loob sünergia ja seeläbi võimaluse piirkonnas ellu rakendada uuenduslikke ideid. Piirkonna tuntus on suurenenud ja elanike arv stabiliseerunud. Suurenenud on turismiobjektide ja ettevõtmiste arv nii turistidele kui ka kohalikele elanikele.</p> <p>JAP Strateegiast LISA 3. JAP riigisiseste koostööprojektide kaardistus (lk.44)</p> <p>Järva-Rapla piirkonna eripära – südamaa teemaarendus. Eesmärk on Süda-Eesti kui piirkonna ühine turundus. Järva- ja Raplamaa on ainukesed maakonnad, kellel pole ei maa- ega veepiiri. Idee on arendada välja oma (Kesk-Eesti) tunnusmärk, sidudes seda mõisaturismi ja kohaliku toidu teemaga.</p>
<p>7. Projekti mõju</p> <p><i>Kuidas aitavad projekti oodatavad tulemused kaasa meetme eesmärkide saavutamisele? Kuidas mõjutab projekti elluviimine näiteks elukeskkonna kvaliteeti / piirkonna arengut / ettevõtte arengut ja käibe kasvu / piirkonna mainet vms.</i></p>
<p>Järjepideva arendustegevuse ja ühisturunduse tulemusena on piirkonna majandus elavnenud. Ettevõtlustegevus võimaldab peredel jääda elama maapiirkonda ning võimaldab terve ja elujõulise kohaliku kogukonna arengut.</p>
<p>8. Uuenduslikkus, keskkonnasäästlikkus</p> <p><i>Mida tehakse teisiti, kui varem? Mis muutub organisatsioonis, kasusaajatele? Milline on projekti mõju energiasäästule ja keskkonnale (kirjeldada kindlasti meede 3.1 ja 3.2 korral)?</i></p>
<p>Koostöö ja sünergia Raplamaa vabaihenduste ja ettevõtjatega. Kesk-Eesti märgi kujundamine.</p>
<p>9. Piirkondlik eripära</p> <p><i>Projekti seotus loodus-, ajaloo- ja kultuuriväärtusega. Võimalik uute väärtuste loomine. Ettevõtluses: kuivõrd kasutatakse projektis ära piirkondlikku eripära või kohaliku ressursi.</i></p>
<p>Piirkonna toidutootjate võrgustike arendused. Projekti käigus arendatakse kohalike toidutootjate koostööd ning reklaamitakse ühiselt piirkonnas toodetut ja leitakse uusi turustusvõimalusi (piirkonnas, kaugemal ja ka välismaal).</p> <p>Projekti raames lähtutakse väärtustest: looduslikkus, kogukondlikkus, säästlikkus, ökoloogilisus, väärikas taaskasutus jm.</p>
<p>10. Koostöö arendamine, partnerlus</p> <p><i>Projekti panus kodanikuaktiivsuse kasvule. Projektist tõusev laiem tulu piirkonnale, tuntuse tõstmise või koostöö arendamise näol.</i></p>
<p>Head ideed sünnivad tihti väikestest asjadest ja võivad seejuures ikkagi teoks saada. Kõigil neil on ühine omadus - nad on ühel või teisel moel seotud õppimisega ja kogemuste vahetusega. Sellest tulenevalt on planeeritud projekti tegevused.</p>
<p>11. Projekti jätkusuutlikkus</p> <p><i>Kuidas tagatakse algatuse jätkumine peale projekti lõppemist? Kuidas on tagatud investeringute puhul sihipärane kasutamine vähemalt 5 aasta jooksul?</i></p>
<p>Projekti tulemused ja mõju kestavad aastaid. Projekt ei eelda otseseid jätkutegevusi, kuid rahaliste vahendite olemasolul plaanitakse kujunenud traditsioone jätkata.</p> <p>Tegevustes osalejad saavad teadmisi ja oskusi kasutada mitmete aastate jooksul. Koostöö- ning turundusalased suhted toimivad ka projekti lõppedes.</p>
<p>12. Muu oluline informatsioon, mida taotleja soovib lisada:</p> <p>-</p>
<p>14. Käesolevaga taotleja kinnitab, et:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisatsioonil/ettevõttel on koos käesoleva projektiga pooleli* või menetluses** kolm või vähem LEADER projekti. 2. Organisatsioon/ ettevõtte vastab kehtiva LEADER määruse ja riigiabi reeglitest tulenevatele

nõuetele.

3. Tal ei ole taotlemise ajal ja maksetaotluse esitamisel maksuvõlgu või need on ajatatud.
4. Ta ei ole saanud ega taotle samal ajal sama tegevuse või investeeringu kohta toetust muudest kohtadest.
5. Ta on tagasimaksmisele kuuluvad summad tähtajaliselt ja nõutud summas tagastanud.
6. Tema suhtes ei ole algatatud likvideerimismenetlust ega välja kuulutatud pankrotti.
7. Projekti elluviimist alustatakse järgmisel päeval või hilisemal kuupäeval kui kohalik tegevusgrupp on taotluse esitanud PRIA-le.
8. Ta vastab tähtaegselt JAP-i järelepärimistele ning esitab projektide seireks vajalikud aruanded tähtaegselt.
9. Toetuse saajana viib investeeringu ellu vastavalt projekti ajakavale.
10. Toetuse saajana avalikustab projekti tegevusi ja viitab rahastajale investeeringuobjektile ja oma kodulehel ning esitab JAP kontorile 2-3 pilti investeeringuobjektist või tegevustest.

*Pooleli projekt – PRIA poolt kinnitatud;

**Menetluses projekt – taotlus, mis esitatud läbi e-pria, kuid pole veel saanud PRIA otsust (on JAPis tehnilises kontrollis, hindamisel või PRIAs menetluses)