



PROJEKTIKIRJELDUS

Kinnitatud JAP juhatusse otsusega 3/18.12.2017

1. Andmed taotleja kohta:

Projekti nimi:	5*Nature+
Taotleja nimi:	MTÜ Järva Arengu Partnerid
Taotleja esindaja nimi:	Sille Pudel

2. Taotleja lühitutvustus. Taotleja olemasolevad ressursid (inimesed, vahendid).

Tegevusvaldkond. Tegevuskogemus (ellu-viidud tegevused ja projektid viimase kahe aasta jooksul). Liikmeskonna kirjeldus. Ettevõtetele taotluse esitamise hetkel töötajate registrisse kantud isikute arv.

MTÜ Järva Arengu Partnerid on asutatud 2006 aastal maaelu arengu edendamiseks ja LEADER programmi elluviimiseks. Tegevuspiirkonda kuulub 2 omavalitsust: Järva vald ja Paide linn. Tegevusgrupp on ellu viinud mitmeid piirkonna arengule suunatud projekte. Aastatel 2009-2013 on ellu viidud 6 koostööprojekti, millest edukaim traditsioon Avatud Talude Päev sai 2015 aastal üle-eestilise mõõtme. Rahvusvaheliselt on läbi viidud 3 projekti koostöös Tšehhi, Soome ja Austria tegevusgruppidega. Aastatel 2015-2020 on ellu viidud 6 koostööprojekti: Piirkonna ühisturunduse korraldamine, Koostöövõrgustike arendamine ja tugevdamine, Uuenduslikud ja innovaatilised projektiideed, YEAH -Noorte ettevõtlikkuse arendamine, 5*Nature, Jätkusuutlik maaettevõtetus Järvamaa tutvustamise toel. 2020 aastal alustati uue koostööprojekti Keskpõrandale kokku, mis on Järva Arengu Partnerid, Lõuna-Järvamaa Koostöökoogu ja Raplamaa Partnerluskogu vaheline Kesk-Eesti arenduse projekt. 2021 aastal on plaanis alustada siseriikliku koostööprojekti Arukad külad, jätkata rahvusvahelist ja siseriiklikku koostööd 5*Nature+ projektiga. Ühingu tegevmeeskonna moodustavad tegevjuht ja konsultant, kes omavad suuri kogemusi LEADER-meetme rakendamisel ja erinevate projektide juhtimises. Tegevustesse on kaasatud liikmed, juhatus ja tegevuspiirkonnas tegutsevad ettevõtjad, vabaihendused ja omavalitsused.

3. Projekti sihtrühm

Kellele projekti tegevused on suunatud? Kes on otsesed ja kaudsed kasusaajad? Sihtrühma suurus? Ettevõtetele kliendigruppide ja turgude kirjeldus.

Projekti tegevused on suunatud Järvamaad külastavatele sise- ja välituristidele ning JAP piirkonna elanikele, ettevõtetele, organisatsioonidele. Otsesed kasusaajad on JAP piirkonna ettevõtted ja organisatsioonid. Kaudseteks kasusaajateks on kõik Järvamaa elanikud ja ettevõtted ning organisatsioonid. 2019.aastal külastas Järvamaad ligi 214000 turisti, kellest JAP piirkonda jõudis ligi 100 000 turisti. 2020.aasta andmed ei ole veel kättesaadavad ning koroonaviirusest tulenevalt võib olla trend väiksema külastatavuse osas, kuid kogu piirkonna turismiasjaliste eesmärk on olla hetkel siseturistile atraktiivne koht, kuhu pere või sõpruskonnaga tulla kontaktivabalt aega veetma.

4. Projekti otsesed eesmärgid ja tulemid.

Vajaduse põhjendus. Eesmärk sõnastada olukorra kirjeldusena, kuhu tahetakse projekti lõpuks jõuda. Millised on projekti tulemused?

Ettevõtetele: mitu töökohta ja millal luuakse (või säilitatakse) projekti tulemusena?

Projekti eesmärk on jätkata 5*Nature siseriikliku ja välisriikliku võrgustiku koostöö laiendamist ja ühiseid tegevusi, milleks on turundusmaterjalide koostamine (näide: <https://visitjarva.ee/imetledes-jarvamaad/>) ning nende tõlkimine inglise keelde, et jagada oma turismisihtkohtade infot ühises maapiirkondi tutvustaval lehel <https://www.5starnature.com/>, jagada parimaid praktikaid koolitustel, seminaridel, õppekäikudel ning läbi viia piirkonda tutvustavaid üritusi näiteks Kurjailma festival www.kurjailma.ee, rattaretk JAP 15, JAP piirkonna jõgede päev jms. Projekti tulemiks on JAP-piirkonda tutvustavad eesti keelsed ja inglise keelsed lood, fotod JAPi sihtkohtade turundamiseks, piirkonda on reklaamitud erinevates kanalites, läbi viidud parimate praktikate koolitused, seminarid ja õppekäigud ning piirkonda tutvustavad üritused.

5. Projekti tegevuskava

Mida planeeritakse teha projekti käigus?

<p><i>Projekti tegevused, mida ja millal soovitakse toetuse abil ellu viia?</i></p> <p>4 korda aastas projekti juhtrühma kohtumised Zoomi keskkonnas. Märts 2021 - detsember 2022 eesti ja inglise keelsete turundus materjalide (tekstid, pildid, videod, reklaamid) tootmine. Aprill 2021 - detsember 2022 erinevad piirkonda turundavad teemaüritused: JAP piirkonna jõgede päev, rattaretk JAPi piirkonnas, 5*Nature+ seminarid ja õppekäigud, osaletud on messidel, õppekäikudel, seminaridel, kokku on saadud kogemuste ja teadmiste vahetuseks ning ideekorjeteks.</p>
<p>6. Projekti vastavus JAP-i strateegiale, kohalikele arengukavadele, ettevõtte äriideele <i>Seos JAP tegevuspiirkonna arengustrateegiaga 2015-2020, teiste arengukavadega ja ettevõtte äriideega ning rahavoogude eelarvega. Väljavõte strateegia/arengukava/äriplaani vastavast punktist.</i></p> <p>JAP strateegia lk 25 - Piirkonna tuntus on seotud positiivse maine kujundamisega, teabe levitamisega ning piirkonna kui terviku ühisturundusega. Seeläbi suureneb elanike kindlustunne ning levib arusaam, et maal on mõnus elada. Tegevuspiirkonna kohaturundus tähendab seda, et piirkonda arendatakse viisil, mis rahuldab kogukonna ning küllastajate ja investorite ootusi. lk 26: Tegevuspiirkonna turismiettevõtluse arendamine loob võimaluse suurendada piirkonna tuntust. lk 27: Ettevõtjate koostöö uute turgude leidmisel, toodete reklaamimisel ja müügil. Tähelepanu all on ka ökoturismi võimaluste vastastikune tutvustamine.</p>
<p>7. Projekti mõju <i>Kuidas aitavad projekti oodatavad tulemused kaasa meetme eesmärkide saavutamisele? Kuidas mõjutab projekti elluviimine näiteks elukeskkonna kvaliteeti / piirkonna arengut / ettevõtte arengut ja käibe kasvu / piirkonna mainet vms.</i></p> <p>Meetme eesmärk: Piirkonnasisene, riiklik ja rahvusvaheline koostöö loob sünergia ja seeläbi võimaluse piirkonnas ellu rakendada uuenduslikke ideid. Piirkonna tuntus on suurenenud /.../. – 5*Nature+ projekt jätkab eelmisest projektist tekkinud koostööd ja laiendab juba olemasolevat võrgustikku. Projekt aitab otseselt kaasa piirkonna tuntusele ja turismiobjektide külalastatavuse kasvule. Projekt mõjutab kohalike elanike arusaama elukeskkonnast ja selle kvaliteedist, nad teavad mida piirkonnas pakutakse turismiteenustena ning neil on võimalik seda ka ise tarbida. Piirkonda tutvustavate materjalide loomine aitab piirkonna mainet tõsta, sest see on suunitletud info tootmine, et luua välistarbijatele sellist infot, mida me ise soovime oma piirkonna kohta levitada.</p>
<p>8. Uuenduslikkus, keskkonnasäästlikkus <i>Mida tehakse teisiti, kui varem? Mis muutub organisatsioonis, kasusaajatele? Milline on projekti mõju energiasäästule ja keskkonnale (kirjeldada kindlasti meede 3.1 ja 3.2 korral)?</i></p> <p>Varasemalt ei ole JAP piirkonnas otseselt turundusmaterjale toodetud ning uudne on ka teemapäevade kasutamine, et piirkonda atraktiivsust välja tuua. Lisaks annavad piirkonda liitvad ühisüritused nagu Kurjailma festival jt tegevused uued võimalused teistlaadi sündmuste ja koostöö loomiseks. Kasusaajatele muutub lihtsamaks JAP-piirkonnast ja Järvamaast info kättesaamine. Kuna toodetavad reklaammaterjalid on pigem e-keskkondades, siis säästab antud projekt paberikulu ning omab otsest mõju keskkonnale.</p>
<p>9. Piirkondlik eripära <i>Projekti seotus loodus-, ajaloo- ja kultuuriväärtusega. Võimalik uute väärtuste loomine. Ettevõtluses: kuidas kasutatakse projektis ära piirkondlikku eripära või kohalikku ressursi.</i></p> <p>JAP piirkond on väga rikkalik loodus-, ajaloo- ja kultuuriväärtusega maapiirkond, mis jätkuvalt on alakasutatud. Siin asuvad erilised paigad, kuhu on võimalik tuua rohkem teadlikke turiste, kes hindavad loodust, ajalugu, kultuuri ning kellel on aega, et siinset piirkondlikku eripära nautida. Üks kasutamata ressurss on kogukonnaturism, mis tähendab seda, et kogukonnad võtavad aktiivselt osa oma küla või piirkonna loodus-, ajaloo-, kultuuriväärtuse ja turismisektori arendamisest ja reklaamimisest. Mis loob uut väärtust ja võimaldab suurendada sissetulekuid kogukonnas.</p>

10. Koostöö arendamine, partnerlus

Projekti panus kodanikuaktiivsuse kasvule.

Projektist tõusev laiem tulu piirkonnale, tuntuse tõstmise või koostöö arendamise näol.

Juba olemasoleva rahvusvahelise koostöövõrgustiku kaasabil on võimalik jätkata maaturismi edasiarendamist. Projekti kaudu saadud kontakte saab edaspidi kasutada turismiettevõtjate turundamiseks.

Projekti partneriteks on Lääne-Harju Koostöökogu, Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry, Valli del Canavese LAG, Montagne Biellesi LAG, DIVA Valle del Ambroz, GAL Asociacion Promocion y Desarrollo Rural Geoparque Mundial UNECO Villuercas – Ibores-Jara APRODERVI.

Siseriiklikult jagatakse rahvusvahelise projekti kogemusi MTÜ Lõuna-Järvamaa Koostöökogu ja Järvamaa Arenduskeskusega, et tagada Järva maakonna ühtlane turismisektori areng. Senised väga edukad kolmepoolsed koostöö näited on Kurjailma festival, ühised Riia turismimessi külastused, Fotopanga loomine, piirkonna kolm esimest turunduslugu, millest JAP piirkonnast kajastab Norra Allikaid, ühised panustamised piirkonna reklaamile nt eriväljaandes Sellel aastal puhkan Eestis, kus ka Kesk-Eesti oli sihtkohana kajastatud.

11. Projekti jätkusuutlikkus

Kuidas tagatakse algatuse jätkumine peale projekti lõppemist?

Kuidas on tagatud investeeringute puhul sihipärane kasutamine vähemalt 5 aasta jooksul?

Projekti lõppedes on olemas veelgi tugevam koostööpartnerite võrk. Projekti raames loodud reklaammaterjalid, mida saab piirkonna tutvustamiseks kasutada. Saadud kogemused ja teadmised on võimalik edasi jagada oma piirkonnas, et parimad praktikad saaksid laialdast kõlapinda. Piirkonna turundamise ja turismisektori arendamisega tegeletakse jätkuvalt edasi nii siseriiklikult kui välisriiklikult ka peale projekti lõppu.

12. Muu oluline informatsioon, mida taotleja soovib lisada:

14. Käesolevaga taotleja kinnitab, et:

1. Organisatsioonil/ettevõttel on koos käesoleva projektiga pooleli* või menetluses** kolm või vähem LEADER projekti (va tegevusgrupp ja kohalikud omavalitsused).
2. Organisatsioon/ ettevõtte vastab kehtiva LEADER määruse ja riigiabi reeglitest tulenevatele nõuetele.
3. Tal ei ole taotlemise ajal ja maksetaotluse esitamisel maksuvõlgu või need on ajatatud.
4. Ta ei ole saanud ega taotle samal ajal sama tegevuse või investeeringu kohta toetust muudest kohtadest.
5. Ta on tagasimaksmisele kuuluvad summad tähtajaliselt ja nõutud summas tagastanud.
6. Tema suhtes ei ole algatatud likvideerimismenetlust ega välja kuulutatud pankrotti.
7. Projekti elluviimist alustatakse järgmisel päeval või hilisemal kuupäeval kui kohalik tegevusgrupp on taotluse esitanud PRIA-le.
8. Ta vastab tähtaegselt JAP-i järelepärimistele ning esitab projektide seireks vajalikud aruanded tähtaegselt.
9. Toetuse saajana viib investeeringu ellu vastavalt projekti ajakavale.
10. Toetuse saajana avalikustab projekti tegevusi ja viitab rahastajale investeeringuobjektile ja oma kodulehel ning esitab JAP kontorile 2-3 pilti investeeringuobjektist või tegevustest.

*Pooleli projekt – PRIA poolt kinnitatud;

**Menetluses projekt – taotlus, mis esitatud läbi e-pria, kuid pole veel saanud PRIA otsust (on JAPis tehnilises kontrollis, hindamisel või PRIAs menetluses)