

1. Strateegia meetme nimetus MEEDE 2.2. Ettevõtluse ühisprojektide toetus
2. Meetme rakendamise vajadus: Vajalik on toetada ettevõtete turundustegevusi uutele turgudele sisenemiseks, uute sihgruppide ni jõudmiseks, vajalik on tagada töötajate tööalased kaasaegsed koolitused ja teaduspõhised arendustegevused. Meede toetab majanduskasvu edendamist ning tegevuspiirkonna sotsiaalmajanduslikku jätkusuutlikku arengut läbi turundustegevuse. Meede panustab ÜPP-strateegia erieesmärki nr 8 (edendada tööhõivet, majanduskasvu ning kohalikku arengut maapiirkondades).
3. Eesmärk: Piirkonna ettevõtjate tooted ja teenused on turustatud, suurenenud on tellimuste arv ja müügitulu.
4. Toetatavad tegevused: Investeeringud JAP-piirkonna toodete ja teenuste turundamiseks ja piirkonna ettevõtete töötajate jaoks vajalike koolituste läbiviimiseks. Sealhulgas: 1. Turundustegevused, messidel osalemine; ühisturunduse arendamine 2. Reklaami- ja teavitustegevus 3. Firma visuaalse identiteedi kujundamine 4. Ettevõtlusega seonduvate koolituste korraldamine ja koolitustel osalemine 5. Arendustegevused 6. Ühisüritused, õppereisid Abikõlblikud on kulud, mis vastavad LEADER-määruse nõuetele
5. Nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh dokumendid, mida peab taotleja esitama): Taotleja peab vastama LEADER määruse nõuetele. Käesolevast meetmest saavad toetust taotleda JAP-piirkonna ettevõtted, mittetulundusühingud, sihtasutused. Taotleja peab olema tegutsenud vähemalt üks aasta. Taotlejal võib taotluse esitamise hetkel olla LEADER-meetmes pooleli üks investeeringu ja üks ühisprojekt. Reklaamitakse ainult JAP-i tegevuspiirkonnas valmistatavaid ja pakutavaid tooteid ja teenuseid. <u>Taotleja esitab koos toetuseavaldusega:</u> 1. Bilanss ja kasumiaruanne (taotlemisele eelnenud kuu viimase kuupäeva seisuga) 2. Turundustegevuste puhul turunduskava 3. LEADER-määrusega nõutud dokumendid.
6. Toetusmäärad- ja summad: Toetuse määr 60%. Toetuse summa 5 000-10 000€;
Projektitoetuse taotluse hindamiskriteeriumid: 1. Üldised hindamiskriteeriumid, projekti vastavus JAP-i tegevuspiirkonna strateegiale (kuivõrd oodatavad tulemused aitavad kaasa meetme eesmärkide saavutamisele, milline on laiem tulu ühiskonnale jm, 20 punkti). 2. Projekti sisu hindamiskriteeriumid (projekti eesmärkide, tegevuste ja tulemite vastavus, sihtgrupi asjakohasus, kulude mõistlikkus jm, 40 punkti). 3. Meetmespetsiifilised hindamiskriteeriumid (projekti mõju taotleja sisemisele arengule – tootlikkuse või müügitulu tõus, piirkonna laiemale tulule, tuntuse tõstmise, koostööarendamise, energia-, keskkonnasäästule või ringmajandusele, kasutatakse ära piirkondlikku eripära ja ressursi, mõjutab ligipääsetavusele. Projekti jätkusuutlikkus jm, 40 punkti). Kokku on maksimaalselt võimalik saada 100 punkti. Projektide hindamiskriteeriumid on toodud MTÜ JAP tegevuspiirkonna arengustrateegia peatükis 5.5.
Strateegia täitmise hindamiskriteeriumid ja sihttasemed: Toetatud projekte 15; müügitulu kasv 10 %, tegevuste/sündmuste arv 30 Indikaatorid R.39 Maamajanduse arendamine. Toetust saanud ettevõtete arv