

1. Strategia meetme nimetus
MEEDE 2.1. Ettevõtluse turundustoetus

2. Meetme rakendamise vajadus: Meede toetab majanduskasvu edendamist ning tegevuspiirkonna sotsiaal-majanduslikku jätkusuutlikku arengut läbi turundustegevuse. Meetme rakendamise tulemusel tõuseb piirkonna kui ettevõtluskeskkonna tuntus, mis suurendab tööhõivet ning ettevõtjate ja elanike sissetulekuid ning piirkonna konkurentsivõimet.

Meede panustab maaelu arengu prioriteetidesse: 1A, 1B, 2A, 3A, 6A, 6B. Meedet rakendatakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklite 14, 20, 27 ja 35 alusel.

3. Eesmärk: Piirkonna ettevõtjate tooted ja teenused on turustatud, suurenenud on tellimuste arv ja müügitulemus

4. Toetatavad tegevused:

1. Turundustegevus, messidel osalemine; ühisturunduse arendamine
 2. Reklaami- ja teavitustegevus
 3. Firma visuaalse identiteedi kujundamine
 4. Ettevõtlusega seonduvate koolituste korraldamine ja koolitustel osalemine
- Kulude abikõlblikkuse osas järgitakse Leader määruses kehtestatud nõudeid.

5. KTG nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh dokumendid, mida peab taotleja esitama):

Taotleja peab vastama Leader määruse (11/23.10.2015) §27 toodud nõuetele.

Käesolevast meetmest saavad toetust taotleda äriühingud (mikro- ja väikeettevõtjad, FIE-d), mittetulundusühingud, sihtasutused, koolituse korraldajad.

Nõuded taotlejale: Reklaamitakse ainult JAP-i tegevuspiirkonnas valmistatavaid ja pakutavaid tooteid ja teenuseid ning projekti peab olema kaasatud vähemalt üks partner.

Taotleja esitab koos toetuseavaldusega:

1. JAP projektikirjelduse vastaval vormil
2. Organisatsiooni bilansi ja kasumiaruande (mitte vanem kui 4 kuud)
3. Partnerite poolt allkirjastatud ühisprojekti ühiste kavatsuste kokkulepe

Muus osas järgitakse Leader määruses kehtestatud nõudeid.

6. Toetusmäärad- ja summad: Toetuse määr kuni 60%; Toetuse summa 2000–10 000 €

Projektitoetuse taotluse hindamiskriteeriumid:

1. Üldised hindamiskriteeriumid, projekti vastavus JAP-i tegevuspiirkonna strateegiale (kuivõrd oodatavad tulemused aitavad kaasa eesmärkide saavutamisele, milline on laiem tulu ühiskonnale jm, 30 punkti).
2. Projekti sisu hindamiskriteeriumid (projekti eesmärkide, tegevuste ja tulemite vastavus, sihtgrupi asjakohasus, kulude mõistlikkus, projekti jätkusuutlikkus jm, 30 punkti).
3. Meetmepetsiifilised hindamiskriteeriumid (projekti mõju tööhõivele, ettevõtte arengule, toodete ning teenuste väljatöötamisele jm, 40 punkti).

Kokku on maksimaalselt võimalik saada 100 punkti.

Projektide hindamiskriteeriumid on toodud MTÜ JAP tegevuspiirkonna arengustrateegia peatükis 5.5.